

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh penjualan, ukuran perusahaan, dan tangibility terhadap struktur modal pada perusahaan real estate. Dalam industri real estate kegiatan operasional perusahaan memerlukan pembiayaan yang cukup tinggi, ini menyebabkan perusahaan real estate memerlukan pencarian modal baik dari internal maupun eksternal atau hutang.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik dokumen yang merupakan pengumpulan data tidak secara langsung pada perusahaan real estate yang terdaftar di BEI selama tahun 2014 – 2016 dan penelitian ini juga menggunakan teknik studi pustaka. Dari kriteria yang digunakan untuk menentukan jumlah perusahaan, maka di peroleh 20 sampel perusahaan real estate.

Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variable bebas yang pertama yaitu penjualan mengalami hubungan signifikan namun bersifat negative yaitu sebesar 0,005. Sedangkan untuk variable bebas ukuran perusahaan, dan tangibility tidak memiliki hubungan signifikan dan bersifat negative yaitu sebesar 0,563 dan 0,395.

**Kata kunci:** penjualan, ukuran perusahaan, tangibility, struktur modal.

## **ABSTRACT**

This research aims to be able to determine the influence of sales, firm size, and tangibility of capital structure in real estate companies. In the real estate industry the company's operational activities require considerable financing, this leads to real estate companies needing a capital search either internally or externally or in debt.

The population used in this research is by using document technique which is data collection not directly on real estate companies which listed on BEI during 2014 - 2016 and this research also use literature study technique. From the criteria used to determine the number of companies, then get 20 samples of real estate companies.

The method used is to use multiple linear regression analysis using SPSS tool. The results showed that the first independent variables of sales experienced a significant but negative relationship that is equal to 0.005. As for the independent variable size of the company, and tangibility has no significant and negative relationship that is equal to 0,563 and 0,395.

Keywords: sales, firm size, tangibility and capital structure.

